

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен  
Протокол № 5 от 01.07.2004



"01" июля 2024 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *2 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель			Май				Июнь				29 - 5							
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7		8 - 14	15 - 21	22 - 28				
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44				
I																		К	К																									Э	Э	К		
II																		Э	К	К																	У	У	У	П	П	П	П	Э	К			
III													У	У	П	П	Э	К	К										У	У	У	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Гп	Дп	Г	Г	Г	Д	Д	=

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	16	32	12	8	20	91
У	Учебная практика					3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	6
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену								3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена								3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад. часов							Объём ОП		Кур
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1
Считать в плане	Индекс	Наименование															Итого
<b>ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>								1476	1476	1394	1394	82			100%	0%	612
<b>СОО.Среднее общее образование</b>								1476	1476	1394	1394	82			1476		612
+	СОО.01	<b>Базовые дисциплины</b>	<b>222222</b>	<b>11</b>	<b>222222</b>	<b>111111</b>	<b>111111</b>	1476	<b>1476</b>	<b>1394</b>	<b>1394</b>	<b>82</b>			1476		612
+	СОО.01	Русский язык	2			1	1	72	72	66	66	6			72		34
+	СОО.02	Литература	2			1		108	108	104	104	4			108		51
+	СОО.03	История	2			1	1	136	136	126	126	10			136		51
+	СОО.04	Обществознание	2		2	1	1	144	144	134	134	10			144		51
+	СОО.05	География			2			72	72	72	72				72		51
+	СОО.06	Иностранный язык	2			1	1	144	144	134	134	10			144		51
+	СОО.07	Математика	2				1	232	232	222	222	10			232		102
+	СОО.08	Информатика				1	1	144	144	144	144				144		51
+	СОО.09	Физическая культура		1	2			72	72	72	72				72		34
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности		1	2		1	68	68	68	68				68		34
+	СОО.11	Физика			2	1	1	108	108	108	108				108		34
+	СОО.12	Химия			2	1	1	72	72	72	72				72		34
+	СОО.13	Биология			2	1	1	72	72	72	72				72		34
+	СОО.14	Индивидуальный проект			2			32	32			32			32		
+	СОО.02	<b>Профильные дисциплины</b>															
+	СОО.03	<b>Предлагаемые ОО</b>															
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>								2952	2952	2334	2282	258	360		2952		
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>								524	524	406	400	106	12		524		
+	СГ.01	История России	3					66	66	49	48	5	12		66		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6			146	146	107	104	39			146		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			90	90	80	80	10			90		
+	СГ.04	Физическая культура		345	6			144	144	104	104	40			144		
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3			38	38	33	32	5			38		
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6			40	40	33	32	7			40		
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>								462	462	375	358	63	24		462		
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3					90	90	65	64	13	12		90		
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			116	116	101	96	15			116		
+	ОП.03	История экранных искусств			3			40	40	34	32	6			40		
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4					114	114	87	82	15	12		114		
+	ОП.05	Психология рекламы			4			58	58	50	48	8			58		

+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5			44	44	38	36	6			44		
<b>П.Профессиональный цикл</b>							1750	1750	1553	1524	89	108			1750		
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>34</b>		<b>444</b>			324	<b>324</b>	<b>276</b>	<b>268</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		324		
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3					102	102	84	80	6	12		102		
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4			102	102	84	80	18			102		
+	УП.01.01	Учебная практика			4			36	36	36	36				36		
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72	72				72		
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4					12	12				12		12		
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>4</b>		<b>4444</b>			370	<b>370</b>	<b>340</b>	<b>336</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		370		
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4			106	106	98	96	8			106		
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4			108	108	98	96	10			108		
+	УП.02.01	Учебная практика			4			72	72	72	72				72		
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72	72				72		
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4					12	12				12		12		
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>5</b>					372	<b>372</b>	<b>316</b>	<b>312</b>	<b>20</b>	<b>36</b>		372		
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг						108	108	86	84	10	12		108		
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды						108	108	86	84	10	12		108		
+	УП.03.01	Учебная практика						72	72	72	72				72		
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)						72	72	72	72				72		
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	5					12	12				12		12		
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>66</b>		<b>666</b>			684	<b>684</b>	<b>621</b>	<b>608</b>	<b>27</b>	<b>36</b>		684		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6					162	162	137	130	13	12		162		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6			186	186	160	154	14	12		186		
+	УП.04.01	Учебная практика			6			108	108	108	108				108		
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72	72				72		
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6					12	12				12		12		
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6			144	144	144	144				144		

<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>							216	216				216		216		
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					18	18				18		18		
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					108	108				108		108		
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)					18	18				18		18		
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)					72	72				72		72		

Курс 1	Курс 2		Курс 3	
Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого
864				
864				
864				
38				
57				
85				
93				
21				
93				
130				
93				
38				
34				
74				
38				
38				
32				
	612	864	612	864
	220	144	64	96
	66			
	42	44	32	28
	32	58		
	42	42	32	28
	38			
				40
	228	190	44	
	90			
	56	60		
	40			
	42	72		
		58		

			44	
	164	530	504	552
	164	160		
	102			
	62	40		
		36		
		72		
		12		
		370		
		106		
		108		
		72		
		72		
		12		
			372	
			108	
			108	
			72	
			72	
			12	
			132	552
			66	96
			66	120
				108
				72
				12
				144

				216
				18
				108
				18
				72

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад. часов					Объём ОП					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	
Считать в плане	Индекс	Наименование																
<b>ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							1476	1476	1394	82		100%	0%	612	306			
<b>СОО.Среднее общее образование</b>							1476	1476	1394	82		1476		612	306			
+	СОО.01	<b>Базовые дисциплины</b>	<b>222222</b>	<b>11</b>	<b>222222</b>	<b>111111</b>	<b>111111</b>	1476	<b>1476</b>	<b>1394</b>	<b>82</b>		1476		612	<b>306</b>		
+	СОО.01	Русский язык	2			1	1	72	72	66	6		72		34	17		
+	СОО.02	Литература	2			1		108	108	104	4		108		51	34		
+	СОО.03	История	2			1	1	136	136	126	10		136		51	34		
+	СОО.04	Обществознание	2		2	1	1	144	144	134	10		144		51	34		
+	СОО.05	География			2			72	72	72			72		51	34		
+	СОО.06	Иностранный язык	2			1	1	144	144	134	10		144		51	17		
+	СОО.07	Математика	2				1	232	232	222	10		232		102	51		
+	СОО.08	Информатика				1	1	144	144	144			144		51	17		
+	СОО.09	Физическая культура		1	2			72	72	72			72		34			
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности		1	2		1	68	68	68			68		34	17		
+	СОО.11	Физика			2	1	1	108	108	108			108		34	17		
+	СОО.12	Химия			2	1	1	72	72	72			72		34	17		
+	СОО.13	Биология			2	1	1	72	72	72			72		34	17		
+	СОО.14	Индивидуальный проект			2			32	32		32		32					
+	СОО.02	<b>Профильные дисциплины</b>																
+	СОО.03	<b>Предлагаемые ОО</b>																
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	2334	258	360	2952						
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							524	524	406	106	12	524						
+	СГ.01	История России	3					66	66	49	5	12	66					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6			146	146	107	39		146					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			90	90	80	10		90					
+	СГ.04	Физическая культура		345	6			144	144	104	40		144					
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3			38	38	33	5		38					
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6			40	40	33	7		40					
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							462	462	375	63	24	462						
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3					90	90	65	13	12	90					
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			116	116	101	15		116					
+	ОП.03	История экранных искусств			3			40	40	34	6		40					
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4					114	114	87	15	12	114					
+	ОП.05	Психология рекламы			4			58	58	50	8		58					

+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5			44	44	38	6		44				
<b>П.Профессиональный цикл</b>								1750	1750	1553	89	108	1750				
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>34</b>		<b>444</b>			324	<b>324</b>	<b>276</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	324				
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3					102	102	84	6	12	102				
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4			102	102	84	18		102				
+	УП.01.01	Учебная практика			4			36	36	36			36				
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72			72				
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>4</i>					12	12			12	12				
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>4</b>		<b>4444</b>			370	<b>370</b>	<b>340</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	370				
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4			106	106	98	8		106				
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4			108	108	98	10		108				
+	УП.02.01	Учебная практика			4			72	72	72			72				
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72			72				
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>4</i>					12	12			12	12				
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>5</b>					372	<b>372</b>	<b>316</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	372				
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг						108	108	86	10	12	108				
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды						108	108	86	10	12	108				
+	УП.03.01	Учебная практика						72	72	72			72				
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)						72	72	72			72				
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>5</i>					12	12			12	12				
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>66</b>		<b>666</b>			684	<b>684</b>	<b>621</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	684				
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6					162	162	137	13	12	162				
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6			186	186	160	14	12	186				
+	УП.04.01	Учебная практика			6			108	108	108			108				
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72			72				
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>6</i>					12	12			12	12				
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6			144	144	144			144				

<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>							216	216			216	216				
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					18	18			18	18				
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					108	108			108	108				
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)					18	18			18	18				
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)					72	72			72	72				











																	216								
																		18							
																		108							
																		18							
																		72							





216
18
108
18
72